



## PROGRAMA DE ESTUDIOS

Community  
Manager



# CONTENIDO

Aprende a crear y administrar estrategias de marketing en tus Redes Sociales. Conoce las principales herramientas para desempeñarte como Social Media Manager. En el curso se presentarán los fundamentos y principios que hacen a la figura del Community Manager y Social Media Manager dentro de la comunicación digital de una empresas, marcas, productos, artistas y cualquier tipo de negocio, para poder llevar a cabo las funciones de estos puestos de trabajo de una manera eficaz y eficiente. Aprenderás a manejar y manipular las diferentes herramientas que hace a esta labor para administrar las Redes Sociales como las marcas hoy lo necesitan.

## REQUISITOS

Se requieren conocimientos sólidos en:

Marketing o haber realizado el curso Introducción al Marketing Digital

Viralización de contenidos o haber realizado el curso Marketing de Contenidos y Viralización.

## MODALIDADES

Puedes tomar este curso en modalidad presencial o modalidad online - en vivo

## DURACIÓN

Este curso tiene una duración de 22 horas académicas.

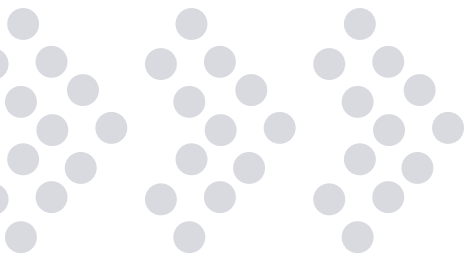


# EN ESTE CURSO APRENDERÁS



- Fundamentos del Community Manager
- Identidad Digital y reputación online
- Análisis de reputación
- Diseño de manual de estilo
- Objetivos y KPIs en redes sociales
- Conociendo a tu público
- Análisis de competencia
- Herramientas y programación de contenidos
- Tipos de contenidos, mensajes y estadísticas
- Armandó una red de contactos
- Google My Business como Estrategia Digital
- Marketing de Influencia
- Gestión de Crisis
- Informes de monitoreo y ROI
- Cómo armar una propuesta de trabajo
- Utilizando Hootsuite





# PLAN DE ESTUDIOS

## 1. LA VIDA DEL COMMUNITY MANAGER

Nacimiento del usuario participativo: prosumidores.

¿Qué es la identidad digital?

¿Qué es la reputación online?

¿Quién es el Community Manager?

Planner vs. Community Manager

Community Manager & Social Media Manager

¿Cuáles son sus funciones y características?

La búsqueda de Insight.

Análisis de Reputación

## 2. MANUAL DE ESTILO: OBJETIVOS EN REDES SOCIALES

Manual de Estilo en las Redes Sociales

Objetivos y KPI en las Redes Sociales

Manejo de las Redes Sociales

Facebook: páginas de empresas, roles de acceso, configuración

Analizando a mi competencia en Facebook

Conociendo al público dentro de Facebook

Tipos de Facebook.

¿Cómo y qué publicar en Facebook?

Herramientas de contenidos en Facebook.

## 3. FACEBOOK, INSTAGRAM Y PINTEREST: TIPOS DE CONTENIDOS, MENSAJES Y ESTADÍSTICAS

Mejorando la respuesta de mensajes y comentarios.

Estadísticas (métricas y KPI) más relevantes en Facebook.

Creando una cuenta en instagram

Instagram para empresas

Herramientas para instagram

Entendiendo Pinterest

Tipos de tableros

Pinterest para empresas

Analíticas en Pinterest





#### 4. DESCUBRIENDO TWITTER Y ARMANDO UNA RED DE CONTACTOS EN LINKEDIN

Creando una cuenta en Twitter  
Publicando contenidos en Twitter  
Herramientas para administrar Twitter  
Analíticas en Twitter  
Perfil, páginas, productos y grupos en LinkedIn  
Estadísticas en LinkedIn

#### 5. CONFIGURANDO YOUTUBE, GOOGLE MY BUSINESS Y SNAPCHAT

Fundamentos de Youtube  
Creando y optimizando tu canal de Youtube  
Analíticas de Youtube  
Fundamentos de Google My Business  
Incorporando Google Mi Negocio como estrategia digital  
Creación de Google Mi Negocio  
Fundamentos de Snapchat  
Funcionalidades y contenidos de Snapchat  
Fundamentos de Tik Tok  
Fundamentos de Twitch

#### 6. MARKETING DE INFLUENCIA Y GESTIÓN DE CRISIS

¿Qué es la influencia?  
Influenciadores vs. Referentes  
¿Cómo encontrar influenciadores?  
Lo que las empresas quieren decir vs. lo que los consumidores quieren escuchar  
¿Qué son las crisis digital?  
Casos de Crisis Digitales  
¿Cómo tratar una crisis digital y transformarla en un positivo de la marca?

#### 7. INFORMES, ARMADO DE PROPUESTA Y HOOTSUITE

¿Qué es un informe?  
¿Qué es el ROI? Hablemos del impacto en la relación (IOR)  
¿Cómo armar una propuesta de trabajo de un CM/SMM?  
Hootsuite y SocialGest, ¿cómo funcionan?



# ¿PORQUÉ EN CEGOS?



Testimonios de nuestros alumnos



Un alumno por PC



Certificación Internacional



Clientes que confían en nosotros



Grupos reducidos y personalizados



Garantía de aprendizaje



Cursos con modalidad taller



Bolsa de empleo

## MODALIDAD PRESENCIAL

Acceso a Wifi de alta velocidad  
Grupos reducidos y prácticos  
Un computador por persona  
Material de apoyo digital  
Certificación

## MODALIDAD ONLINE

Grabación de las clases ejecutadas  
Grupos reducidos y prácticos  
Asistencia administrativa  
Clase en tiempo real por  
Video conferencia  
Consultas en vivo  
Certificación

## CERTIFICACIÓN

Los mismos contienen:  
Rúbrica de autoridades competentes  
Datos personales del alumno  
Horas lectivas invertidas  
Plan de estudios  
Nota final

Centro autorizado por:



# CEGOS

*Conocimiento para el desarrollo*

Sopocachi, Av. Sanchez Lima, Edif. Valentina, Nro. 2326,  
Oficina "B",  
(591) 68223703 / (591) 2 - 2420172  
[www.cegos.com.bo](http://www.cegos.com.bo) - [consultas@cegos.com.bo](mailto:consultas@cegos.com.bo)

